

# Performance Management Consulting für dynamische Märkte

## Die besten Köpfe für Ihr Unternehmen

Bis in die 90er Jahre des 20. Jahrhunderts waren die Märkte weit und träge. Für den Erfolg in solchen Märkten hatten Unternehmen ausreichend Zeit, um ihre Absatzzahlen vorwegzunehmen und bis in die kleinen Details zu budgetieren.

Performance Management befasste sich damit, die Eigendynamik des Unternehmens auf einem Niveau zu halten, das der Dynamik seines trägen Marktes angemessen war. Die Reduzierung der unternehmensinternen Komplexität führte zu wettbewerbsfähigen Produktivitätssteigerungen.

Die international aufgestellten Marktführer konnten ihre Produkte lokal bzw. regional produzieren, weltweit beliefern und absetzen. In den meisten Märkten waren keine Herausforderer vor Ort.

Heute überraschen immer mehr Unternehmen aus den Ländern wie China, Indien in globalen Märkten die etablierten Marktführer mit neuen Ideen und üben Druck auf sie aus. Die globalen Märkte sind enger geworden. Die Komplexität der Märkte steigt und steigt.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Dynamik des Unternehmensverhaltens. Die Performance Management Ansätze, welche für träge Märkte exzellent waren, verhindern in dynamischen Märkten, dass die Eigendynamik der Unternehmen auf das Niveau der umgebenden Märkte gesteigert werden kann.

TLS Management Consulting begleitet Unternehmen, welche die Markt Dynamiken zu ihren Gunsten in Gebrauch nehmen möchten, bei ihrer Transformation.

TLS Management Consulting unterstützt seine Klienten von der Erarbeitung von Strategien und deren operativer Umsetzung bis hin zur technischen Implementierung für nachhaltige Wertsteigerung.

Die Stärke von uns liegt darin, nicht nur die für unsere Kunden relevanten konzeptionellen Themen zu erarbeiten oder mitzugestalten, sondern deren Umsetzung auch IT-seitig bis zum Schluss zu begleiten und operative Verantwortung als Interim Manager zu übernehmen.