



- Kultur
  
- Autodynamik
- Unternehmensprozesse
  
- Geschäftsprozesse
- Managementprozesse
- Unterstützungsprozesse

Wir befinden uns in einer Epoche, in der sich die Unternehmensumwelten Markt - Wirtschaft - Gesellschaft transformieren. Das Geschäftsweltbild aus bewährten Strategien, stabilen Organisationen, klaren Gesetzmäßigkeiten und verprobtem Wissen verändert sich durch die Dynamik globaler Märkte rapide.

Alle Unternehmungen &ndash; ob international, regional, privat oder institutionell - sind von dieser Entwicklung betroffen.

Dank der Dynamik der globalen Märkte steigt auch die Anzahl unternehmerischer Chancen. Zur Erschließung neuer Chancen reicht unser gewohntes Denken und Handeln nicht aus. Managementmodelle mit den modernen Zeiten passenden Denk- und Handlungsweisen sind erforderlich. Gängige Begriffe der Management Terminologie müssen anders als bis jetzt definiert, beschrieben und vor allem in der Praxis gelebt werden.

Die unternehmerischen Chancen in Bezug auf unsere Performance Management Consulting und Seminar Services zu erkennen und sie für den unternehmerischen Erfolg unserer Klienten nutzbar zu machen, ist unser Anspruch. Das Managementmodell für dynamische Märkte - tural on management haben wir entwickelt, um diesem Anspruch zu genügen.

Die Frage, was und wie die Akteure "Stakeholder" in den Unternehmensumwelten mit ihren Entscheidungen, ihren Handlungen, ihrem Verhalten, ihren Werten zur Dynamiksteigerung der Märkte beitragen und wie unsere Klienten die Dynamik in Gebrauch nehmen können, bildet einen besonderen Schwerpunkt unserer Aktivitäten. Auf die Versicherungsunternehmen wirken die Entscheidungen des Gesetzgebers in der Umwelt Gesellschaft genauso dynamisch aus, wie die Deregulierung der Energiemärkte auf die Energieversorger. Kaum ist eine Handlung in einer der Umwelten vollzogen, gewinnt die Eigendynamik der betroffenen Unternehmen eine andere Qualität.

Dafür ist das Erkennen von komplexen Zusammenhängen in dynamischen Unternehmensumwelten überlebenswichtig.

Managementmodelle der klassischen Beratung sehen Unternehmen und ihre Prozesse, ihre Projekte als eine handlungsbezogen zusammengehörende Ansammlung von Dingen mit Beziehungen untereinander. Sie basieren auf der Maschinenmetaphorik. Demnach bestimmen die Handlungen der verschiedenen Akteure die Entstehung sozialer Strukturen wie Prozessorganisationen, Projekte und Ordnung. Handlung ist die grundlegende Operation, die Strukturen im Prozess oder Projekt konstituiert. Die Emergenz der Strukturen in sozialen Systemen erklären die herkömmlichen Managementmodelle durch die Motive, die den Handlungen zugrunde liegen.

Die Übertragung der Maschinenmetaphorik auf soziale Systeme durch Taylor und andere Managementgurus ermöglichte im Industriezeitalter beachtliche Produktivitätssteigerungen. In modernen Zeiten der dynamischen Umwelten sind die Ansätze von Taylor und Co. kontraproduktiv.

Im Managementmodell für dynamische Märkte - tural on management lagern wir die Handlung der Kommunikation nach. Kommunikation statt Handlung ist unser Ausgangspunkt. Die Kommunikation ist das Basiselement der sozialen Systeme.

Die Kommunikation nimmt sowohl die Zuschreibung von Ursache und Wirkung von Handlungen und Operationen als auch die daraus resultierenden Konsequenzen für das Erleben und Verhalten von Menschen vor. Die Kommunikation flaggt Handlungen permanent aus.

Eine Landkarte ist kein Land

Um gemeinsam mit unseren Klienten das neue Land zu erschließen, verfahren wir nach dem Motto

"Triff Unterscheidungen und bilde anschließend eine Einheit aus den Unterschiedenen!"

Die Leitunterscheidung ist nach tural on management - Managementmodell für dynamische Märkte die Innen-außen-Unterscheidung zwischen einem System (Unternehmen, Prozess, Projekt) und seinen Umwelten. Aus dem System selbst und seinen Umwelten besteht die Welt dieses sozialen Systems.

Zum Beispiel besteht die Projektwelt aus dem Projekt selbst und seinen Umwelten: Ohne Umwelten kein Projekt, ohne Projekt keine Umwelten. Wer diese Verfahrensweise verinnerlicht hat, weiß, welche Bedeutung die Stakeholder eines Projektes haben und verabschiedet sich von den naiven Stakeholder Beschreibungen.

Nachhaltigkeit in dynamischen Unternehmensumwelten

Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir nicht!

Unter Nachhaltigkeit in dynamischen Märkten verstehen wir, dass Unternehmen sowie andere soziale Systeme einerseits die Korrekturmöglichkeiten offenhalten, andererseits die erforderlichen Effekte sicherstellen und beibehalten müssen. Die nicht vorhersehbaren Veränderungen in den Unternehmensumwelten verursachen die Veränderungsnotwendigkeit des Unternehmens. Zum Reagieren auf die jeweilige Veränderungsnotwendigkeit besteht dabei mehr als nur eine Möglichkeit. Die Möglichkeit, welche aus einer Gruppe von kontingenten Optionen selektiert wird, muss mit der jeweiligen Umwelt kompatibel sein.

Die Herausforderung in dynamischen Märkten liegt im Bereich der Erwartungsstrukturen, im Offenhalten von Korrekturmöglichkeiten.