

Unternehmensumwelten

- Natur

Noch bis vor paar Jahren wurden wir nicht selten mit Birkenstock-Sandalen identifiziert, wenn wir die Unternehmensumwelt Natur erwähnten. Diese Zeiten sind endgültig vorbei. Dass die Umwelt Natur auf das Prozessnetzwerk der Unternehmen sichtbar auswirkt, wird heute nicht mehr bestritten.

Beispiele sind die Elektromotoren in der Automobilindustrie oder der Aufstieg der Solarunternehmen.

Die Natur ist für das soziale System Gesellschaft Voraussetzung.

- Gesellschaft

Die Gesellschaft ist das komplexeste, dauerhafteste und umfassendste soziale System, das alle Kommunikationen einschließt. Innerhalb der modernen Gesellschaft haben sich eigenständige Subsysteme wie Wirtschaft, politisches System, Rechtssystem als Funktionssysteme ausdifferenziert. Diese Subsysteme fungieren füreinander als Umwelten.

Es gibt keine Kommunikation außerhalb der Gesellschaft.

Die Änderungen in der Natur wirken unmittelbar auf die Gesellschaft.

- Wirtschaft

Durch den sich wertmäßig entsprechenden Tausch der Waren im unternehmerischen Kontext entsteht ein soziales System: die Umwelt Wirtschaft.

Das Kommunikationsmedium für die Wirtschaft ist das Geld.

Das Basiselement der Wirtschaft als Kommunikationssystem ist die Zahlung. Autodynamik der Wirtschaft kommt durch die Unterscheidung Zahlung | Nicht-Zahlung zustande.

- Markt

Märkte sind Subsysteme des sozialen Systems Wirtschaft. Die Umwelt Markt ist die unmittelbare Umgebung eines Unternehmens.

Beispiel: Automobilmarkt für die Beteiligten der automobilen Wertschöpfungsnetzwerke wie Automobilhersteller wie Kunden, Lieferanten aller Tiers, Hersteller.